

→ Als Extra in APOTHEKE + MARKETING: Infos aus dem NonPharma-Bereich

Ob Kooperationen oder EDV-Hersteller, Apotheken-Einrichter oder Pharma-Großhandel: Neuigkeiten aus dem NonPharma-Bereich finden Sie auf einer eigenen Seite – aktuelle Informationen, kurz und knapp zusammengefasst für einen raschen Überblick.

ROWA

Ausgezeichneter Vmax

Funktionalität und Design müssen sich nicht ausschließen. Dies zeigt einmal mehr die Auszeichnung des Rowa Vmax mit dem red dot award. Dieses Qualitätssiegel wird für hohe Designqualität verliehen und der Rowa Automatisierungssysteme GmbH am 5. Juli in einer feierlichen Preisverleihung übergeben. Rolf Wagner, Geschäftsführer und Gründer von

Rowa, freut sich über die hohe Auszeichnung: Damit werde auch für „Nicht-Ingenieure“ der eher im Verborgenen integrierte technologische Vorsprung optisch deutlicher wahrnehmbar. Insgesamt beteiligten sich in diesem Jahr Designer und Unternehmen aus 57 Nationen mit 4252 Produkten an dem Designwettbewerb „red dot award: product design“.

APORISK

Unterstützung bei der Nachfolgeplanung

Verkauf, Kauf bzw. (Ver-)Pachtung einer Apotheke verlangen heute nach strategischer Planung und Durchführung. Denn den Erfolg einer Apotheke bestimmen eine ganze Reihe von wirtschaftlichen und gesetzlichen Rahmenbedingungen und Faktoren mit. Relevant wird dies nicht zuletzt dann, wenn für eine Apotheke die Nachfolgesuche ansteht. Immerhin sind nach ABDA-Angaben aus dem Jahr 2003 schätzungsweise 15 bis 20 Prozent aller Apothekeninhaber/innen älter als 60 Jah-

re – womit absehbar ist, wann sie einen Nachfolger suchen werden. Das Versicherungs- und Finanzportal www.aporisk.de bietet jetzt eine ausführliche Übersicht über alle zu beachtenden Faktoren bei der Apothekenübergabe bzw. -übernahme, abgerundet durch detaillierte Checklisten, eine Apothekenbörse, die Vermittlung von auf die Apothekenübergabe spezialisierten Fachberatern sowie die Unterstützung bei der Finanzierung und der Absicherung aller Apothekenrisiken.

AVIE

Jetzt bundesweit 85 Partner

Auf genau 85 Systempartner ist die Apotheken-System-Vertriebsgesellschaft Avie im vergangenen Mai bundesweit angewachsen. Und Geschäftsführer Rainer Walter Schell rechnet damit, in diesem Sommer die Zahl von 100 Partnern zu erreichen. Schwindende Margen im OTC-Geschäft, steigender Wettbewerbs- und Kostendruck würden Apotheker zwingen, zu handeln, so Schell. Avie unterstützt die angeschlossenen Apotheker in unterschiedlichen Feldern: im

Marketing, bei der Sortimentoptimierung und der lokalen Pressearbeit, aber auch in der Filialisierung und mit weiteren Maßnahmen, die zur Steigerung von Frequenz, Umsatz, Nettoendite sowie der Kompetenz beitragen können. Dazu kommen Gruppen- und Netzwerkverträge, etwa mit dem privaten Pflegeheimbetreiber Curanum. Avie ist eine 100-prozentige Tochter der Kohl Medical AG, zu der auch der Arzneimittelimporteur Kohlpharma gehört.

PHARMATECHNIK

Vorträge vermitteln Siegerperspektiven

Wie geht es in Zukunft weiter mit der inhabergeführten Apotheke – und welche Werkzeuge kann sie nutzen, um im täglichen Kampf um Kunden und Erträge ihre Position auszubauen? Um Apotheken für diese Herausforderungen zu stärken, setzt Pharmatechnik auch in diesem Jahr die Vortragsreihe „Thementage Zwanzig-zehn“ fort. Unter dem Motto „Siegerperspektiven für die Apotheke“ zeigen die Referenten den Zuhörern konkrete Wege auf, wie sie mehr Effizienz in der Apotheke erreichen. Nach einer Veranstaltung in Essen im vergangenen Mai steht am 23. Juni Hamburg auf dem Terminkalender. Informationen und Anmeldeunterlagen gibt es u.a. im Internet unter www.thementage-zwanzig-zehn.de.

MARKETING-BÖRSE

Dienstleisterportal feiert Geburtstag

Das Dienstleisterverzeichnis marketing-börse feiert in diesem Jahr seinen fünften Geburtstag. Und hat sich aus diesem Anlass nicht nur einen Launch gegönnt, sondern im Mobile-Bereich die iPhone App „MB-Termine“ kreiert. Das Dienstleisterportal für Marketing war im Jahr 2004 als Projekt unter Absolit Dr. Schwarz Consulting gestartet und wandelte sich ein Jahr später zur GmbH. Über das Portal lassen sich online 10000 Anbieter von Außenwerbung über Suchmaschinenoptimierung bis Zielgruppenanalyse finden. Neben Leistungsschwerpunkten und Produktinformationen können die Unternehmen auch aktuelle Termine, Pressemitteilungen oder Fachartikel einstellen. Neben dem Portal hat sich die marketing-börse auch als Verlag etabliert.